



“新ご当地グルメ開発塾・合同プレス発表会”の開催

主催：敦賀商工会議所

共催：新幹線敦賀開業まちづくり推進会議

当地域においては、約2年半後に「北陸新幹線 敦賀開業」を控えており、今後多くの観光客が訪れることが予想されます。

そこで、地域資源（「敦賀真鯛」・「敦賀ふぐ」・「昆布」等）を活用した、敦賀ブランドとなり得る“新ご当地グルメ”の開発（販路開拓手法含む）に向けた「セミナー（ワークショップ形式）」及び 開発した商品をPRする「合同プレス発表会」を開催します！！是非ともこの機会にご参加下さい！！

商品開発は、「グルメ開発プロデューサー（詳細は裏面記載）」が徹底サポート！！
また、開発された商品は、次年度以降も様々な媒体（「つるが旨いもんマップ」や観光情報誌「じゃらん」と連携して作成する「クーポン帖（詳細は裏面記載）」）を通じて、PRを強化します！！

▶▶ 内容 原則、全6回のセミナーと合同プレス発表会に参加して下さい。

◆「新ご当地グルメ開発塾」（全6回）の日程等◆

【第1回目】	R3. 10 / 6 (水)	「売れるご当地グルメの作り方や事例を紹介するインプットセミナー」
【第2回目】	R3. 10 / 19 (火)	「新たなグルメコンセプトの決定・共有、アイデアの検討」
【第3回目】	R3. 11 / 16 (火)	「グルメの提供スタイルやルールを決め、個別でできる料理を検討」
【第4回目】	R3. 11 / 30 (火)	「各事業者で作成したご当地グルメ商品の写真を取り、内容や見せ方などを参加者全員で確認（共有）し、ネーミング（案）などを検討」
【第5回目】	R3. 12 / 21 (火)	「新ご当地グルメの最終ルールやネーミング決定に向けた検討」
【第6回目】	R4. 1 / 18 (火)	「合同プレス発表会に向けた展示手法やPR手法等について学ぶ」

※各回とも「14時～16時30分」、「敦賀商工会館 6階ホール」にて開催予定です。

(※各セミナーの内容は予定です。進行に応じて変更することがあります。)



◆「合同プレス発表会（新ご当地グルメお披露目会）」の日程等◆

R4. 2 / 1 (火)	11時～13時	「合同プレス発表会（新ご当地グルメお披露目会）のリハーサル」
//	14時～16時	「合同プレス発表会（新ご当地グルメお披露目会）本番」

※会場は「敦賀商工会館 6階ホール」にて開催予定です。

<募集対象> 敦賀市内の主に「飲食店」・「宿泊業」の方
(新たに開発しなくても、今ある料理が自慢のお店の方も奮ってご参加頂けます！！)

<受講料> 受講料は「無料」ですが、グルメ開発や商品画像の撮影に伴う「原材料費」は自己負担となります。

当開発塾等の開催にあたり、感染症拡大防止対策を徹底致しますが、やむを得ない状況の場合、延期となる可能性がありますので、予めご了承下さい。

お問合せ

敦賀商工会議所 中小企業相談所
E-mail : tcci_soudan@tsuruga.or.jp

TEL : 22-2611 FAX : 24-1311
担当 : 川端、小笹

「申込書」は裏面にあります。裏面もご覧ください！！

①【グルメ開発プロデューサー】あおい 有紀 (yuki aoi)

<プロフィール>

「一級フードアナリスト」・「和酒コーディネーター」・「フリーアナウンサー」
 兵庫県神戸市出身。航空会社勤務後、アナウンサーに転身。テレビ・ラジオなど各媒体で活躍する一方、日本の食や和酒の魅力、食事マナーの発信を積極的に行い、大切さ、楽しみ方を伝えている。

フィールドワークを信条とし、全国の酒蔵やワイナリー、田んぼに350回以上足を運ぶ。お酒以外にも、醤油、酢、鰹節工場、チーズ工房、茶畑、牧場、キャビア養殖場、漆器、陶芸、ガラス工芸、刃物など食、伝統工芸関連の現場で生産者への取材、発信も行う。

酒蔵ツアーや日本伝統文化×日本酒のコラボイベント、様々な国籍の料理×日本酒のマリアージュイベントなどの企画・主催をはじめ、日本酒・焼酎コラム満載、全国各地での講演、セミナー講師、トークショーゲスト、シンポジウムファシリテーター、イベント司会多数。

また、日本酒、梅酒のコンテスト審査員も毎年務める。(その他多数) 以下は抜粋。
 ・近畿経済産業局「令和2年度地域ブランド展開マーケティング支援事業」検討会議メンバー
 ・フジテレビ「情報プレゼンター とくダネ！」元 生CMパーソナリティ



②【グルメ開発プロデューサー】前川 智宣 (tomonori maekawa)

<プロフィール>

株式会社リクルート じゃらんリサーチセンター エリアプロデューサー
 京都府長岡京市出身。リクルートグループにてカスタマーマーケティングや企画設計業務に従事したのち、現職。

福井県・石川県の行政担当として、様々な事業を通じて地域の課題に向き合う。コンテンツ開発を得意とする。

【主な担当事業】:

- ・福井県越前町 ご当地グルメ開発事業 (舟盛りグルメ)
- ・福井県大野市 体験コンテンツ造成・プロモーション事業
- ・福井県丹南広域観光協議会 地域周遊・滞在型観光推進事業
- ・石川県 インバウンドコンテンツ造成・プロモーション事業
- ・石川県加賀市 首都圏プロモーション事業、若者誘客事業
- ・北陸信越運輸局 英国向け観光プロモーション事業 など



観光情報誌「じゃらん」と連携して作成する「クーポン帖」とは??

市内の「飲食店」や「観光施設」・「体験観光」等の情報とともに、登録されたお店で利用できるお得な割引券(クーポン)が付いた冊子。

割引券(クーポン)と引き換えに、「グルメ」や「お土産」がお得に交換できたり、「日帰り温泉」や「観光施設」が無料で利用できたりと、お得感満載のため、多くの観光客が利用されている。

クーポン帖の活用例 (石川県での事例)



敦賀商工会議所 中小企業相談所 川端・小笹 行

FAX: 24-1311

「新ご当地グルメ開発塾・合同プレス発表会」受講申込書

店舗名 (事業者名)			
電話番号		FAX	
受講者名 (2名可)	/		

※ご記入いただいた情報は、本開発塾等の受講者の把握や事前連絡に使用します