

～ファンを獲得して売上UPを目指す～ (小規模事業者向け)

# “一店逸品開発・販路開拓塾”の開催



当地域においては、約2年半後に「北陸新幹線 敦賀開業」を控えており、今後多くの観光客が訪れることが予想されます。

そこで、お店・新商品のブランド化を図り、小売・飲食業等の皆様の売上・利益や集客力向上を目的とした、個店の魅力向上や新商品開発手法・販売手法等に関するセミナー 及び 個別相談会を開催します。是非ともこの機会にご参加下さい！！

**第1回目では、セミナーでしか聞けない成功事例盛りだくさん!!**

**第2回目は実践型セミナーのため、初心者でもその日からSNS等活用可能!!**

## ▶▶ 内容 参加講座を選択して受講可能

**【第1回目】地域資源を活用した“一店逸品”の開発・販売手法**

**令和2年 10月 1日(木) 14:00~16:00**

**「新幹線開業に向けた“一店逸品”開発手法と  
効果的な販売手法について」**



講師：水井 澄人 氏【株式会社 ラフィネット総合企画】

**【第2回目】集客に向けたIT(各SNSや動画配信等)の活用手法**

**令和2年 10月 14日(水) 14:00~16:00**

**「初心者でも簡単！！問い合わせが増え続ける  
SNS × 動画活用について(実践型)」**



講師：渋谷 雄大 氏【ジャイロ総合コンサルティング 株式会社】

**※16:00~17:00の間、個別相談も承ります。**

▶▶ **会場 敦賀商工会館 6階ホール (各回)**

▶▶ **受講料 無料**

当セミナーの開催にあたり、感染症拡大防止対策を徹底致しますが、  
やむを得ない状況の場合、延期となる可能性がありますので、予めご了承下さい。

お問合せ

敦賀商工会議所 中小企業相談所

TEL: 22-2611 FAX: 24-1311

E-mail tcci\_soudan@tsuruga.or.jp

担当：川端、小笹

敦賀商工会議所 中小企業相談所 行

FAX: 24-1311

「一店逸品開発・販路開拓塾(個別相談会含む)」受講申込書

事業者名	TEL/FAX	/
受講者名(2名可)	受講講座(希望する講座に☑を入れてください)	
/	<input type="checkbox"/> 第1回	<input type="checkbox"/> 第2回(☐個別相談も希望)

※ご記入いただいた情報は、本セミナーの受講者の把握や事前連絡に使用します。

**講座の詳細および、講師の詳細等については、裏面をご覧ください！！**

# 「一店逸品開発・販路開拓塾」各回の講座内容 及び 講師ご紹介

※講義の内容詳細は、テーマの範囲内で一部変更することがあります。

## 【第1回】地域資源を活用した“一店逸品”の開発・販売手法

- ◆テーマ：「新幹線開業に向けた“一店逸品”開発手法と効果的な販売手法について」
- ◆内容：① “一店逸品（土産品含む）”づくりの秘訣  
②販売に向けたブランディング手法について  
③販売や商談に向けた効果的なPOP作成手法について  
④他社の事例に基づいた成功するためのポイントについて 等
- ◆講師：水井 澄人 氏（株式会社 ラフィネット総合企画 代表取締役）

### 【講師紹介】

昭和44年有名百貨店に入社、26年間にわたり勤務。平成7年に百貨店を退社後コンサルタントとして独立、現在に至る。百貨店在職中に幅広い分野の知識、技術を現場で体得。経営戦略全般から販売促進、経営上の問題点に至る現場視点による指導には定評がある。

近年は地域活性化や道の駅づくり、商品開発等にも大きくフィールドを拡げ、特に繁盛店づくりにおいては各地で大きな成果を挙げている。



## 【第2回】集客に向けたIT（各SNSや動画配信等）の活用手法

- ◆テーマ：「初心者でも簡単！！問い合わせが増え続けるSNS × 動画活用について（実践型）」
- ◆内容：① SNSやITで売れるためのポイント  
②初心者でもできる今必要なSNS活用法とは？  
③ SNS（Facebook、Instagram、LINE等）の活用事例  
④動画を使った顧客獲得手法について 等
- ◆講師：渋谷 雄大 氏（ジャイロ総合コンサルティング 株式会社 取締役社長）

### 【講師紹介】

大学卒業後、営業会社にて最年少トップセールスを樹立。サプリメント専門店の責任者として、SCや百貨店などへの出店戦略、人材育成、プロモーション・広報などを一手に引き受ける。現在は、営業強化、店舗戦略、人材育成、販促支援、Webコンサルティングなど幅広い分野でコンサルティングを行う。年間150回以上の講演を行い、講座は今すぐに使えるノウハウ満載という評判の人気講師である。



## 受講者特典

各セミナー修了後、開発から試作、商品化、販売展開（「スーパーマーケット・トレードショー2021」※や「春季総合企画商談会」※への出展）等に向けた個別支援を行います。**【当セミナー受講者は、優先的に下記商談会にご参加（出展料無料）頂けます】**  
セミナーで学んだことの実践、定着化にご活用下さい。

### ※「スーパーマーケット・トレードショー2021」とは？

- 開催日：令和3年2月17日（水）～19日（金） ●場所：幕張メッセ（千葉県千葉市美浜区）
- 内容：スーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会。全国のスーパーマーケットを中心とした小売業をはじめ、卸・商社、中食、外食、海外などから多数のバイヤーが来場する。昨年の来場者数は80,428名。

### ※「2021 春季総合企画商談会」とは？

- 開催日：令和3年2月上旬～中旬 ●場所：石川県産業展示館（石川県金沢市）
- 内容：大手食品商社である「カナカン㈱」が主催する大型の商談展示会。主に北陸・中京・関西圏の大手スーパーマーケットを中心とした小売業をはじめ、卸・商社、中食、外食などから多数のバイヤーが来場する。昨年の来場者数は約2,500名。