|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 敦賀商工会議所　中小企業相談所　行 | | ＦＡＸ：２４－１３１１  メール：tcci\_soudan@tsuruga.or.jp | |
| 「“集客力・販売力“強化講座」受講申込書 | | | |
| 事業所名 |  | ＴＥＬ　／ご担当者名 | ／ |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 受講者名 | 受講講座  （希望する講座に**○**を入れてください） | | | | | |
|  |  | ３回全て |  | | | |
|  | 第１回「ブランドづくり」 |  | 第２回「ＩＴ販促」 |  | 第３回「おもてなし接客」 |
|  |  | ３回全て |  | | | |
|  | 第１回「ブランドづくり」 |  | 第２回「ＩＴ販促」 |  | 第３回「おもてなし接客」 |
|  |  | ３回全て |  | | | |
|  | 第１回「ブランドづくり」 |  | 第２回「ＩＴ販促」 |  | 第３回「おもてなし接客」 |

※ご記入いただいた情報は、受講者の把握や事前連絡に使用します。

（参考）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 回 | 開催日 | テーマ | 内　容 |
| 第１回 | **2／13**  **（金）** | **●まずは「ブランド」づくりから**  **～　生き残るために不可欠な「ブランド」**  **集客力・リピート力アップ～** | ・　高速道路全通がもたらす環境変化  　　　　～他地域の事例～  　・　ブランドの必要性  　・　ブランドづくりに必要なもの～理念、強み、ｷｬｯﾁｺﾋﾟｰ～ |
| 第２回 | **2／18**  **（水）** | **●ITを活用した販売促進**  **～　インターネットを活用した、**  **販売促進のステップアップ講座　～** | ・　自社の特徴にあわせたIT活用方法  　・　インターネットを活用した広告宣伝  　・　ＳＮＳ、スマホの活用、ブログ等を活用した  販売促進 |
| 第３回 | **2／26**  **（木）** | **●おもてなしの実践的接客術**  **～　ワンランク上の顧客対応力で、**  **お店のファンづくり、固定客化を～** | ・　先進事例に学ぶ「おもてなし」  　・　おもてなし力を得るための接客対応  　・　おもてなし力を高めるための内部教育 |