|  |  |
| --- | --- |
| 敦賀商工会議所　中小企業相談所　行 | ＦＡＸ：２４－１３１１メール：tcci\_soudan@tsuruga.or.jp |
| 「“集客力・販売力“強化講座」受講申込書 |
| 事業所名 |  | ＴＥＬ　／ご担当者名 | ／ |

|  |  |
| --- | --- |
| 受講者名 | 受講講座（希望する講座に**○**を入れてください） |
|  |  | ３回全て |  |
|  | 第１回「ブランドづくり」 |  | 第２回「ＩＴ販促」 |  | 第３回「おもてなし接客」 |
|  |  | ３回全て |  |
|  | 第１回「ブランドづくり」 |  | 第２回「ＩＴ販促」 |  | 第３回「おもてなし接客」 |
|  |  | ３回全て |  |
|  | 第１回「ブランドづくり」 |  | 第２回「ＩＴ販促」 |  | 第３回「おもてなし接客」 |

※ご記入いただいた情報は、受講者の把握や事前連絡に使用します。

（参考）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 回 | 開催日 | テーマ | 内　容 |
| 第１回 | **2／13****（金）** | **●まずは「ブランド」づくりから****～　生き残るために不可欠な「ブランド」****集客力・リピート力アップ～** | 　・　高速道路全通がもたらす環境変化　　　　　～他地域の事例～　・　ブランドの必要性　・　ブランドづくりに必要なもの～理念、強み、ｷｬｯﾁｺﾋﾟｰ～ |
| 第２回 | **2／18****（水）** | **●ITを活用した販売促進****～　インターネットを活用した、****販売促進のステップアップ講座　～** | 　・　自社の特徴にあわせたIT活用方法　・　インターネットを活用した広告宣伝　・　ＳＮＳ、スマホの活用、ブログ等を活用した販売促進 |
| 第３回 | **2／26****（木）** | **●おもてなしの実践的接客術****～　ワンランク上の顧客対応力で、****お店のファンづくり、固定客化を～** | 　・　先進事例に学ぶ「おもてなし」　・　おもてなし力を得るための接客対応　・　おもてなし力を高めるための内部教育 |