

敦賀商工会議所 中小企業相談所 行

FAX : 24-1311

メール : tcci_soudan@tsuruga.or.jp

「集客力・販売力」強化講座 受講申込書

事業所名		TEL / ご担当者名	
------	--	-------------	--

受講者名	受講講座 (希望する講座に○を入れてください)			
		3回全て		
	第1回「ブランドづくり」	第2回「IT販促」	第3回「おもてなし接客」	
	3回全て			
	第1回「ブランドづくり」	第2回「IT販促」	第3回「おもてなし接客」	
	3回全て			
	第1回「ブランドづくり」	第2回「IT販促」	第3回「おもてなし接客」	

※ご記入いただいた情報は、受講者の把握や事前連絡に使用します。

(参考)

回	開催日	テーマ	内 容
第1回	2/13 (金)	●まずは「ブランド」づくりから ～ 生き残るために不可欠な「ブランド」 集客力・リピート力アップ～	・ 高速道路全通がもたらす環境変化 ～他地域の事例～ ・ ブランドの必要性 ・ ブランドづくりに必要なもの～理念、強み、キャッチコピー～
第2回	2/18 (水)	●ITを活用した販売促進 ～ インターネットを活用した、 販売促進のステップアップ講座 ～	・ 自社の特徴にあわせた IT 活用方法 ・ インターネットを活用した広告宣伝 ・ SNS、スマホの活用、ブログ等を活用した販売促進
第3回	2/26 (木)	●おもてなしの実践的接客術 ～ ワンランク上の顧客対応力で、 お店のファンづくり、固定客化を～	・ 先進事例に学ぶ「おもてなし」 ・ おもてなし力を得るための接客対応 ・ おもてなし力を高めるための内部教育

