

売上を「つくる」!

受講者特典

優先的に「スーパーマーケット・トレードショー2026」※にご参加（出展料無料）頂けます。【詳細は裏面】

商品開発・ 販路開拓塾

受講料
無料

会場

敦賀商工会館
6階ホール

～新幹線開業の追風を使い、選ばれるお店・商品に！！～

全国各地で大人気の講師による特別講座！！

1回目

10月15日(水) 13:30～15:30

時代に合った商品開発販売戦略の基礎・コツが身に付く！

【内 容】

●商品開発の核心は『差別化』！！

- ①誰でもできる差別化戦略のポイント
- ②お客様から選ばれるための強みを掴む

●商品の競争力を高める！！

- ①お客様に訴求するためのモノをコトを理解する
- ②自社の商品がライバルに勝つためのポイント

●販路開拓の極意！！

- ①販路開拓につながる展示会・商談会の活用
- ②SNS等のIT活用のポイント 等



講師

たうち たかのぶ

田内 孝宜 氏

(中小企業診断士)

ミナト経営(株)代表取締役

2016年より滋賀県で経営戦略と組織開発チームビルディングを軸に企業コンサルティングを実施し、現在、

全国各地（36都府県）での経営セミナーに登壇するなど実績豊富である。創業支援者の合計は延べ500名を超えており、成果を上げている事業者が多い。

2回目

10月22日(水) 13:30～15:30

SNS×生成AIで効果を加速！SNSを活用した集客力が身に付く！

【内 容】

●SNS活用の重要性和生成AIの役割

・ChatGPTやRunwayなどの最新生成AIツール活用 等

●SNS×生成AIの活用事例

- ①実演<1>：SNS投稿をAIで自動生成
- ②実演<2>：SNS用の画像をAIで作成
- ③実演<3>：マップ戦略とAIの活用
- ④実演<4>：音声・ナレーションの生成 等



講師

すぎやま たかし

杉山 貴思 氏

(AIプロデューサー)

G-word(グッドワード)代表

国内初の（一社）日本情報技術協会認定AIプロデューサーで企業・組織のイノベーションを指導する実力者。

ECビジネスのコンサルタントとしても2005年から10万ページ以上のコンサル実績がある。独立してからは、30年経過、ライター歴も約30年。TVやネットなど各種メディアで取り上げられている。【他、認定プロフェッショナルコーチ、認定ビジネスモデル・デザイナー等の資格有】

セミナー(2回目)終了後

【個別相談会】 具体的なSNS活用の手法について

会場：敦賀商工会館 5階会議室

お問い合わせ

敦賀商工会議所
TEL:22-2611

中小企業相談所 担当：川端、勝田
【申し込み方法等については、裏面をご覧ください！】



受講者特典

各セミナー修了後、開発から試作、商品化、販売展開(「スーパーマーケット・トレードショー2026」※への出展)等に向けた個別支援を行います。**【当セミナー受講者(小規模事業者対象)は、優先的に下記商談会にご参加(出展料無料)頂けます】** セミナーで学んだことの実践、定着化にご活用下さい。

※「スーパーマーケット・トレードショー2026」とは？

- 開催日：令和8年2月18日(水)～20日(金) ●場所：幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区)
- 内 容：スーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会。全国のスーパーマーケットを中心とした小売業をはじめ、卸・商社、中食、外食、海外などから多数のバイヤーが来場する。昨年の来場者数は77,305名・出展者は2,237社。

〈昨年の出展の様子〉



「売れる」商品開発・販路開拓塾 申込方法

①FAXでのお申込み

※下記の申込用紙に必要事項をご記入の上、FAX(0770-24-1311)にてお送り下さい。

事業者名			T E L	
所在地				
出席者名①		役職名①		
出席者名②		役職名②		
受講講座 (空欄に☑を入れて下さい)	☐ 第1回目(10月15日) ☐ 第2回目(10月22日)			
個別相談会 (空欄に☑を入れて下さい)	☐ 希望あり(第2回目セミナー後に実施) ☐ 希望なし			

②ホームページからのお申込み

※右記の専用フォームからお申込み頂けます。



ご記入いただいた情報は、受講者の把握や事前連絡のみに使用します。