

～広告費 ￥0 から始める！～

大好評！

「マスメディア活用広報セミナー」 「新商品等合同記者発表会」のご案内



★セミナー（第1回目オープンセミナー）のみの参加も受付しています。

★最終日【令和2年1月30日（木）】には、合同記者発表会（8社限定 原則申込先着順【※1】参照）を開催！！

小さな商店等（小規模事業者）にとって、大きな負担となるのが広告宣伝費です。そこで、「広報・販売促進支援セミナー」では、自社の真の強みを見つけ出し、コンセプトを定めマスコミへ送る「プレスリリース」の作成を行います。また、本事業の最終日には「新商品＆新サービス合同記者発表会」（敦賀市において2回目！）を開催します。

なお、参加者には特典としてプレスリリース作成に必要な最新広報資料8点を進呈！！（詳細は裏面記載）

◆開催要項（第1回オープンセミナー）◆

日 時 2019年11月18日（月）13:00～16:00

会 場 敦賀商工会館 6階ホール（敦賀市神楽町2-1-4）

受講料 無料

定 員 50名（第1回セミナー）

※「第2回目」以降は8社限定、原則申込先着順（下記【※1】参照）

申込方法 11月8日（金）までに、TEL または FAX にてお申込下さい。
TEL: 0770-22-2611
FAX: 0770-24-1311

主 催 敦賀商工会議所

お問合せ 敦賀商工会議所 中小企業相談所 担当：佐本、川端

（昨年開催した時の写真）



合同記者発表会の流れ

【※1】8社限定。下記のスケジュールすべてに参加して下さい。

＜注意＞応募者多数の場合は、同発表会に昨年度参加されていない新規業者様を優先させていただきます。



敦賀商工会議所 中小企業相談所 行き（FAX 0770-24-1311）

11/18 マスメディア活用広報セミナー（第1回オープンセミナー）等 参加申込書

事業者名		参加者名	
		参加者名	
所在地	〒 -	TEL	() -
		FAX	() -
合同記者発表会希望	☐ 希望する ☐ 希望しない(第1回オープンセミナーのみ) (いずれかに☑をお願いします)		
	12/6セミナー → 1/16,17個別支援 → リハーサル → 本番の流れになります ※11/18に合同記者発表会の説明をします。		

※ご記入いただいた情報は、本セミナーの運営・各種連絡、その他関連事業の情報提供に関する業務のみに利用いたします。

各回の内容等については、裏面をご覧ください

広告費¥0（ゼロ）から始める！！最新メディア活用[講義等 内容]

現場のフロが「最強のプレスリリース」を教えます！

プレスリリースとは、企業がお金をかけずに自社の商品・サービスを報道関係者（TV局・新聞社・雑誌社など）に向けて情報提供する際の王道的手法です。

<参加（第1回オープンセミナー）8大特典>

- ①プレスリリース作成マニュアル2019年版 ②広報コンセプトシート ③広報年間計画シート
④売上UPの為のABC戦略シート ⑤マスコミ年間季節ネタ ⑥広報ヒアリングシート
⑦最新TV番組連絡先リスト（敦賀版） ⑧最新雑誌・新聞社連絡先リスト（敦賀版）を進呈します

11/18(月) 第1回目（オープンセミナー）

■時間：13:00～16:00

■内容：お金をかけずに宣伝する方法（敦賀編）

～ マスコミからドンドン取材が来るプレスリリースセミナー ～

- ①広報の基礎知識 ②広告と広報の違い ③プレスリリースの作り方 ④売上UPのABC戦略
⑤最新プレスリリース事例 ⑥マスコミへの情報発信 等

12/6(金) 第2回目（8社のみ）

■時間：13:00～16:00

■内容：新商品等合同記者発表会 事前対策セミナー

- ・令和2年1月30日（木）に開催予定の新商品等合同記者発表会に向けて、各事業者様にパソコンを持参して頂き、講義を受講しながらプレスリリースを作成する。

1/16(木)、17(金) 第3回目（8社のみ）

■時間：10:00～19:00（1/16(木)）

9:00～18:00（1/17(金)）

■内容：個別相談会の実施 ※各日4社（1社2時間相談）

1/30(木) 第4・5回目（8社のみ）

■時間：11:00～13:00（新商品等合同記者発表会リハーサル）

14:00～16:00（新商品等合同記者発表会）

■内容：第2回 新商品等合同記者発表会の実施（リハーサル含む）

【リハーサル】

- ・事業者ごとに実際に6分間、演台にて本番と同様にプレゼンをして頂く。
同時に展示ブースのアドバイスをを行う。

【第2回 新商品等合同記者発表会】

- ・各マスコミ関係の取材（地元TV局・新聞社 等）

<第1部> 各事業者6分間発表・全員で記念撮影 <第2部> 展示会および個別での取材

講師

♠広報の魔術師
大谷 芳弘 氏



全国を駆け巡る
超人気講師！

広報の魔術師（超人気講師！！）

株式会社マジックマイスター・コーポレーション

代表取締役 **大谷 芳弘 氏**

「中小企業庁よろず支援全国本部」

サポーター（広報担当）

2010年に趣味の「マジック」と「広報」を組み合わせ企業の商品をイベントで紹介を行う日本初の広報PRマジック会社を設立。

同時にプレスリリースを活用した広報コンサルティング事業を開始、マジシャン的な発想を活かし企業の強みをマスコミでPR。